

2024年国庆假期重庆共接待国内游客226835万人次 同比增长141

在2024年国庆假期的清晨，阳光洒在重庆渝中区的解放碑广场上，空气中弥漫着节日的气息。来自四川的游客小李背着背包，站在人潮涌动的洪崖洞入口，兴奋地用手机记录下眼前的景象。洪崖洞的吊脚楼在晨光中熠熠生辉，游客们争相拍照打卡，街头小吃摊飘来阵阵香气。小李心中感慨，这座“网红”城市果然名不虚传。据重庆市文化和旅游发展委员会数据，2024年国庆假期，重庆共接待国内游客226835万人次，同比增长141，旅游收入达15402亿元，同比增长158。

小李此行是专程来体验重庆的独特魅力。他听说，今年国庆期间，重庆推出了以“欢度国庆佳节 乐游雄奇重庆”为主题的750多场文旅活动，涵盖非遗展示、红色旅游和音乐节等。他决定从洪崖洞开始，沿着精心设计的秋季旅游线路，探索这座山水之城的风采。洪崖洞接待游客1031万人次，磁器口古镇接待865万人次，这些热门景区成为游客的必游之地。小李挤在人群中，沿着石板路走进磁器口，买了一串麻辣烧烤，边吃边欣赏街头艺人的川剧表演。在磁器口的一家茶肆，小李遇到了来自北京的游客张女士。她告诉小李，自己被重庆丰富的文旅活动吸引，特意带家人来感受巴渝文化的独特韵味。张女士说：“重庆的夜景太美了，昨晚在千厮门大桥上看洪崖洞灯火辉煌，感觉像在电影里。”她还提到，国庆期间，重庆中国三峡博物馆的展览让她大开眼界，123万人次的游客量显示了博物馆的火爆。小李听后更加兴奋，决定下午去博物馆一探究竟。

重庆的文旅热潮不仅局限于市中心。武隆喀斯特旅游区的壮丽山水吸引了557万游客，酉阳桃花源的田园风光也迎来202万游客。小李的行程中还包括了大足石刻，他想亲眼看看那些精美的石雕艺术。国庆假期，重庆的130家重点监测景区累计接待游客84612万人次，同比增长131。这些数据背后，是重庆文旅产业的蓬勃发展和游客对高品质旅游体验的追求。

夜幕降临，小李来到解放碑商圈，这里人流如织，商圈的节日氛围浓厚。他听说，国庆期间，重庆的文旅惠民措施多达150余项，包括门票减免和消费券发放，让游客玩得更尽兴。他在一家火锅店坐下，点了一份麻辣火锅，和邻桌的游客聊起了重庆的美食文化。邻桌的游客小王来自广州，他笑着说：“重庆的火锅和夜景让我彻底爱上了这座城市，这次国庆假期真是值了！”除了国内游客，重庆还吸引了大量入境游客。数据显示，入境过夜游客同比增长1404，得益于“千名华人华侨迎国庆游重庆”主题活动。小李在洪崖洞偶遇了一位来自马来西亚的游客阿明。阿明用流利的中文分享道：“重庆的山水和文化让我惊叹，免签政策让我这次旅行特别方便。”这让小李意识到，重庆的国际吸引力正在不断增强。国庆假期的最后一天，小李站在长江索道上，俯瞰两江交汇的美景。索道接待了99万游客，缆车缓缓上升，重庆的山城风貌尽收眼底。他回想起这几天的旅程，从洪崖洞的热闹到三峡博物馆的文化洗礼，再到火锅的麻辣鲜香，每一刻都充满了惊喜。重庆在2024年国庆假期交出了一份亮眼的文旅“成绩单”，226835万人次的游客量不仅展现了城市的魅力，也反映了国内旅游市场的复苏活力。返回酒店的路上，小李刷着手机，看到新闻报道重庆的旅游收入和游客量创下新高。他心想，这座城市用它的热情和多样性征服了无数游客，也让他对下一次旅行充满期待。夜色中的重庆灯火辉煌，宛如一幅流动的画卷，诉说着这座城市在国庆假期中的无限活力。

原文链接：<https://hz.one/baijia/重庆国内游客226835万人次-2508.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/2024年国庆假期重庆共接待国内游客226835万人次 同比增长141.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>